



PARA REFORZAR SU POSICIONAMIENTO EN OFTALMOLOGÍA

CLÍNICA BAVIERA EVOLUCIONA A BAVIERA Y PRESENTA SU NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

>> Apuesta por una imagen diferencial, más emocional y alineada con su estrategia de crecimiento

>> Es pionera en cirugía refractiva, cuenta con más de 30 años de historia y está presente en cinco países europeos.

Madrid, 29 de diciembre de 2025.- Clínica Baviera, compañía especializada en oftalmología y referente en el cuidado de la salud visual y con más de 30 años de trayectoria, inicia una nueva etapa bajo el nombre de Baviera, una denominación más breve y actual que refuerza una identidad moderna, flexible y sólida. Este cambio consolida su posicionamiento como empresa que ofrece una oftalmología de vanguardia con alma humana, manteniendo su liderazgo, su innovación constante y su compromiso con la excelencia médica.

El rebranding incluye la actualización del logotipo, la tipografía y los elementos visuales, con un diseño más depurado y singular, alineado con la estrategia actual de la compañía, pensado para reforzar el reconocimiento y la coherencia de marca y adaptarse a los nuevos entornos digitales.

La nueva identidad preserva la esencia de la compañía y refuerza sus valores fundamentales: rigor médico, mejora continua y cercanía con el paciente. *“La nueva identidad representa quiénes somos y hacia dónde vamos. Mantiene nuestra esencia con una imagen más actual que conecta mejor con nuestros pacientes y con los retos del futuro”*, señala su CEO Eduardo Baviera.

Este cambio de identidad refuerza el compromiso de la firma a con su actividad, sus servicios y la calidad asistencial, garantizando a los pacientes la misma atención especializada y personalizada que ha caracterizado a la organización desde sus inicios.

Este paso se produce en un momento de solidez y expansión para la compañía, con una plantilla de más de 1.800 profesionales y con más de 145 clínicas en cinco países europeos (España, Alemania, Reino Unido, Italia y Austria), y reafirma su compromiso con la investigación, la accesibilidad a los tratamientos seguros y eficaces y una atención médica de máxima calidad. La nueva imagen se implantará de forma progresiva en clínicas, canales digitales y materiales corporativos

Sobre Baviera

Fundada en Valencia por el Dr. Julio Baviera, ha sido desde sus comienzos pionera en cirugía refractiva, tanto con láser como con lente intraocular. Intervenciones con las que se corrigen los defectos visuales más comunes (miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia y cataratas). En estos años, su equipo médico ha realizado más de dos millones de operaciones y solo en 2024 liberó de gafas y lentillas a cerca de 180.000 pacientes.

Además, la compañía tiene unidades especializadas en las que da respuesta a diferentes problemas visuales tales como las Unidades de Glaucoma, de Retina, de Oculoplastia, de Superficie Ocular, de Oftalmología Pediátrica y Estrabismo o de Oftalmología General. En estas unidades ofrece un servicio integral para el tratamiento de las enfermedades oculares basándose en criterios de calidad y en el uso de las últimas técnicas de microcirugía.

Para más información:

Dpto. Comunicación Baviera (Nuria de Miguel)

Tel. 91 781 98 80/ ndemiguel@clinicabaviera.com

Evercom (Cristina Chapa)

Tel. 91 577 92 72/ cristina.chapa@evercom.es